

Принято на заседании педсовета
МАУДО «Детская музыкальная
школа №2»
Протокол №5 от 06.07.2023г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор МАУДО
«Детская музыкальная школа №2»
А.Е.Рыбин
«07» июля 2023 г.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ

муниципального автономного учреждения дополнительного образования
города Набережные Челны «ДЕТСКАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ ШКОЛА №2»

г. Набережные Челны

Концепция развития

муниципального автономного учреждения дополнительного образования

города Набережные Челны
«ДЕТСКАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ ШКОЛА №2»

Эстетическое воспитание детей и подростков является одной из актуальнейших задач образовательных учреждений и роль музыкального образования в этом процессе неосцимемо велика. Так как музыка является одним из уникальных средств, способствующих формированию высоких нравственных качеств личности ребенка, воспитанию культуры человеческих чувств, эмоциональной отзывчивости, креативного мышления. Поэтому в современных условиях технического прогресса и компьютеризации возрастает значение музыкальных школ в формировании культурного пространства общества, в сохранении многовековых культурных традиций народов нашей страны.

2. Описание организации Адрес школы: 423806, Республика Татарстан, г Набережные Челны, ул. Железнодорожников, дом 67 МАУДО «Детская музыкальная школа № 2»

Условия образовательной деятельности

Школа занимает 1 этаж 9-ти этажного кирпичного жилого дома с пристроем, приспособленного для детской музыкальной школы. Общая площадь - 916,6 кв.м. Для проведения занятий имеется 20 кабинетов, из них 4 - для теоретических предметов. Имеется концертный зал на 70 посадочных мест, библиотека. Материально-техническая база школы позволяет организовать учебно-воспитательный процесс на должном уровне.

Количество преподавательского состава

Всего в школе работают 42 штатных преподавателя, 7 совместителей. Из них высшее образование имеют 61,9% преподавателей.

Количество учащихся - 356 человек. Возраст учащихся от 6 до 18 лет. Обучение ведется на следующих отделениях: хоровое, фортепианное, струнно-смычковое (скрипка, виолончель), народное (баян, аккордеон), струнно-щипковое (домра, балалайка, гитара), духовое (флейта, саксофон, кларнет), вокальное исполнительство. **Сроки обучения:** срок реализации предпрофессиональных программ 5-8 лет, с дополнительным годом обучения 6,9 лет, для детей в возрасте от 6,5 до 11 лет. Срок реализации общеразвивающих программ 3,4,7 лет, для детей в возрасте от 6 до 15 лет.

3. Миссия организации

По отношению к учащимся:

1. Обеспечить организацию учебного процесса с учетом здоровьесберегающих технологий и психофизических особенностей учащихся различных возрастных групп;
2. обеспечить освоение образовательных программ с учетом требований;
3. осуществлять воспитание личности учащихся на основе общечеловеческих морально-нравственных ценностей с учетом национально-региональных особенностей;
4. создать условия для всестороннего развития музыкальных способностей учащихся;

5. создать условия для выбора учащимися индивидуальной образовательной траектории.

По отношению к преподавательскому составу:

1. Создать условия для плодотворной профессиональной деятельности;
2. обеспечить материально-техническую базу для качественной организации педагогического процесса;
3. способствовать повышению квалификации педагогических кадров;
4. повышать конкурентоспособную среду.

По отношению к социуму:

1. Организовывать свою деятельность на основе тесного взаимодействия с социумом (родителями, общеобразовательными школами, детскими садами, концертными организациями, общественными организациями и т.д.);
2. максимально отвечать потребностям социального заказа;
3. корректировать свою деятельность с учетом изменения социального заказа.

4. Нормативная база

Лицензия на право ведения образовательной деятельности Устав школы

Постановление Исполнительного комитета муниципального образования

Свидетельство о внесении записи в Единый гос. реестр

Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе ИНН

Договор о закреплении гос. имущества на право оперативного управления государственной противопожарной службы

Заключение санитарно-эпидемиологической службы

Учебные планы

Тарификация

Штатное расписание

Коллективный договор

Правила внутреннего трудового распорядка

5. Анализ ситуации

Город Набережные Челны имеет достаточно организованную и разветвленную сеть учреждений дополнительного образования детей и подростков. В рамках эстетического воспитания с одной стороны можно выделить учреждения начального профессионального образования музыкальные, художественные, театральные школы, школы искусств, с другой-самодетельные кружки, студии и т.д. Анализ образовательной среды показывает, что подавляющее большинство детей уже с раннего возраста обучаются в учреждениях дополнительного образования (а иногда и в двух одновременно). В связи с этим музыкальные школы находятся в условиях жесткой конкуренции, которая еще больше усугубляется в связи с демографическим кризисом.

Немаловажной проблемой является и то, что нередко спектр образовательных услуг, предлагаемый музыкальными школами, не отвечает запросам рядового потребителя, вкусы которого сформированы главным образом массовой, популярной музыкой. Следовательно, перед музыкальными школами стоит сложная задача: во-первых, сохранить накопленный

педагогический опыт и уникальные академические традиции профессионального образования, во-вторых, попытаться модернизировать образовательные программы с учетом требований времени. Это возможно сделать, например, при достаточном обеспечении музыкальных школ высококлассной компьютерной техникой, синтезаторами, акустическими системами и т. д., однако, в условиях имеющихся у школ материальных проблем решение этих задач возможно лишь частично.

С введением автономии образовательных учреждений открываются возможности для привлечения внебюджетных средств, например, спонсорской помощи, грантов, оказание платных услуг населению и т. д. При решении последней из указанных задач возникает другая проблема - в городе не существует сформированного рынка образовательных услуг, и население (в первую очередь родители) не осознает себя потребителями этих услуг, а, следовательно, и не готовы за них платить. Поэтому важнейшей задачей для обеспечения финансовой успешности музыкальных школ является проведение маркетингового исследования по выявлению потребностей социума в услугах школ искусств, по формированию списка данных услуг и их ценообразованию. Таким образом, музыкальные школы находятся в очень сложных условиях выживания и только модернизация образовательной деятельности и вхождение в рыночные отношения смогут обеспечить конкурентоспособность данных образовательных учреждений.

<p>Сильные стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Высокие результаты конкурсной работы на фортепианном, народном, оркестровом и духовом отделениях. 2. Наличие стипендиатов различного уровня среди учащихся. 3. Высокий уровень поступающих в ССУЗы на фортепианном, оркестровом, хоровом отделениях. 4. Активная концертная деятельность. 5. Стабильность преподавательского состава и технического персонала. 	<p>Слабые стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточное бюджетное финансирование 2. Старение педагогического коллектива 3. Износ здания 4. Износ инструментария 5. Недостаточно высокая заработная плата педагогического состава и сотрудников 6. Проблема с формированием контингента учащихся 7. Ослабление здоровья детей школьного возраста
<p>Возможности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Достижение высоких результатов в конкурсной деятельности на всех отделениях. 2. Увеличение числа стипендиатов среди учащихся. 3. Увеличение количества поступающих в ВУЗы и ССУЗы на всех отделениях. 4. Расширение числа площадок концертной деятельности. 5. Создание конкурентоспособного коллектива, нацеленного на решение высоких профессиональных задач. 	<p>Угрозы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кадровый голод (молодые специалисты). 2. Потеря учебных площадей. 3. Невозможность деятельности творческих коллективов (оркестров, ансамблей и т. д.) 4. Отток педагогов и обслуживающего персонала. 5. Уменьшение числа поступающих 6. Уменьшение контингента поступающих, отток учащихся.

6. Проблемы образовательного учреждения

Проблемы материального обеспечения

1. Недостаточное выделение средств на капитальный и текущий ремонт здания
2. Недостаточное финансирование расходов на приобретение технических средств обучения (компьютеры, синтезаторы, видеоаппаратура т.д.)
3. Необходимость капитального обновления инструментария (процент изношенности составляет 90%)
4. Необходимость доведения уровня заработной платы педагогического состава и технического персонала до уровня средней заработной платы по г. Набережные Челны
5. Необходимость увеличения финансирования поездок на международные и всероссийские конкурсы
6. Необходимость активизирования участия в грантах.

Проблемы учебного процесса

1. Отсутствие свободных учебных площадей для расширения спектра специальностей
2. Низкий процент числа молодых преподавателей и концертмейстеров в педагогическом коллективе
3. Проблема недостаточного оснащения библиотечного, учебно- методического фондов и аудио-видео пособий
4. Расширение возможностей для повышения квалификации педагогического состава
5. Проблема повышения мотивации уровня заинтересованности учащихся и родителей в получении музыкального образования

7. Стратегические задачи

1. Реализация поставленных задач в области материального обеспечения

1. Проведение капитального и текущего ремонта, приобретение технических средств обучения и инструментария за счет привлечения бюджетных и внебюджетных средств, а также средств грантовой поддержки.
2. Увеличение финансирования поездок на международные и всероссийские конкурсы за счет спонсорской помощи.
3. Увеличение количества учебно-методической литературы за счет сотрудничества с республиканским ресурсным центром, издательствами и т.д.
4. Использовать возможности повышения квалификации педагогических кадров, предоставляемые республиканским ресурсным центром, Институтом повышения квалификации работников культуры и искусства, Набережночелнинского колледжа искусств и др.

5. Разработать комплекс мероприятий, направленных на формирование понимания необходимости и значимости музыкального образования для формирования личности ребенка
6. Приобретение интерактивного экрана для кабинета музыкальной литературы и сольфеджио, разработка интерактивных учебных пособий для данных предметов.

2. Мероприятия по формированию имиджа школы

1. Освещение деятельности школы на сайте в сети Интернет, через публикации в периодической печати («Челнинские известия», «Шэхри Чаллы», и др.), сотрудничество с телекомпаниями «Эфир» и «Челны ТВ».
2. Создание рекламных видеороликов, буклетов, афиш по деятельности музыкальной школы.
3. Составление плана концертной деятельности с целью рекламы деятельности школы.
4. Формирование программы отчетных концертов школы с учетом лучших достижений в конкурсной деятельности.
5. Проведение конкурсов-фестивалей, мастер-классов и концертов на общественных пространствах города.

3. Ожидаемые результаты

1. Проведение капитального ремонта здания.
2. Обновление инструментария.
3. Приобретение интерактивного экрана, компьютеров, магнитофонов, оргтехники.
4. Более активное участие педагогов в конкурсах методических работ.
5. Повышение качества подготовки участников конкурсов различного уровня.
6. Повышение количества и качества участия в грантах различного уровня.
7. Расширение деятельности дополнительных платных образовательных услуг.
8. Приток молодых специалистов (преподаватели балалайки, скрипки, домры, гитары, духовых инструментов) и концертмейстеров.
9. Пополнение учебно-методического фонда с учетом потребностей современного образовательного процесса.
10. Рост количества преподавателей, имеющих высшее профессиональное образование до 65%.
11. Рост количества желающих поступить в музыкальную школу.
12. Увеличение числа выпускников, поступивших в ССУЗы и ВУЗы.